

LA CITTÀ

Walter Klinkon: «La vera magia l'abbiamo dentro: ascoltiamola»

Per Smart Future Academy il «mago motivatore» sarà sul palco del Brixia Forum per una lezione il 7 aprile

L'appuntamento

Cecilia Bertolazzi
c.bertolazzi@giornaledibrescia.it

■ Pesca una carta. Qualsiasi cosa ti capiterà in mano non rimarrai deluso. È una promessa. A condizione però che il mazzo di carte tra cui scegliere ti venga offerto da Walter Klinkon, ormai universalmente noto - grazie ad una esibizione recentissima su Canale 5, sul palco di Tù sì que vales - come il «mago motivatore».

Destini incrociati. L'opportunità di scegliere sarà offerta ai ragazzi e alle ragazze che il sette aprile incroceranno il loro

destino con quello di Walter, sul palco del Brixia Forum per la giornata Smart Future Academy.

Davanti al metaforico ventaglio di carte, squadernato davanti agli occhi, si potrebbe pescare la carta che racconta di quando Walter aveva circa 20 anni e faceva il macellaio, nel supermercato non lontano da casa.

O magari quella che parla della mamma alcolista e dei tentativi spesi per allontanarsi dall'alcool. O, ancora, la mano potrebbe fermarsi su quella carta che dice di quando Walter decise di frequentare il Club Cardini a Brescia, per imparare i trucchi da mago,

una scuola frequentata da pendolare da Trento. «Ho fatto tantissime cose nella mia vita - racconta il 43enne originario di Trieste - , ma è da un certo punto in avanti che ho capito chi volevo essere, chi volevo diventare».

Guardarsi dentro. Una svolta che «è coincisa con la presa di coscienza di quello che volevo davvero fare: l'animatore nei villaggi turistici. Un sogno che avevo sempre ricacciato nel cassetto per dovere, perché mi sentivo obbligato dalle situazioni. Ma che in un colloquio con la psicologa che seguiva mia madre riemerse in tutta la sua potenza».

«Cambiare vita? Serve guardarsi dentro e credere davvero sempre in se stessi»

«Ho mollato tutto, anche la casa e sono partito». Pochi i soldi, impagabile la sensazione di sentirsi nel posto giusto. Le cose poi si sono succedute, non senza difficoltà, secondo un ordine imprevisto e inaspettato.



Con il sorriso. Klinkon sarà uno degli ospiti di Smart Future Academy

Motivare. «Ho iniziato a studiare come motivatore, abbinando questi contenuti alle abilità di intrattenitore e di mago».

Un'accoppiata insolita che l'ha reso unico e capace di distinguersi. Tanto che i palchi su cui si esibiva sono diventati, anno dopo anno, sempre più prestigiosi e le platee sempre più ampie.

La sua performance «del filo» o «della metafora della bella vita» è arrivata perfino al TEDx di Trento, evento a cui sono invitate personalità capaci

di ispirare il cambiamento e il miglioramento della propria vita.

«Adesso continuo nella mia missione: risvegliare quello che le persone hanno dentro, la scintilla che le possa portare a realizzare la vita che desiderano».

A breve uscirà il libro «Al di là dei trucchi. Come trasformare una difficoltà in opportunità» perfetta sintesi del messaggio di Klinkon. Un'ennesima carta che chi sarà allo Smart Future Academy potrà avere la fortuna di pescare. //

Le cose da sapere sulla Smart Future Academy

7 aprile

■ «Cosa vuoi fare da grande?». «Chi vorrai essere?». «Quale strada vuoi intraprendere?».

Per aiutare chi deve fare una scelta per il proprio futuro professionale torna in città la seconda edizione di Smart Future Academy. Le ore di workshop sono considerate alternanza scuola lavoro. L'ingresso dei ragazzi del triennio è gratuito. A differenza dei tradizionali corsi di orientamento universitario, Smart Future Academy è basata sull'incontro degli studenti con professionisti di altissimo livello. I ragazzi potranno scegliere di partecipare a uno o più workshop: case history aziendali, webinar (nuova frontiera dei seminari interattivi) e attività di edutainment.

Gli speaker di quest'anno: Enrico Alleva (Presidente Fisna, etologo, accademico dei Lincei, Giuseppe Ambrosi, presidente Camera di Commercio di Brescia, Giovanni Bazoli, presidente onorario Banca Intesa, Ludovico Bussolati, ad del Gruppo Same, Paola Cavallero, direttore Generale Microsoft Italia, Lorenzo Maternini, vice-presidente Talent Garden, Massimo Costa, manager WPP, Luigi Franceschetti, co founder Eli Wms, Giuseppe Pasini, presidente Aib, Nunzia Vallini, direttore del Giornale di Brescia, Giovanni Valotti, presidente A2A.

Maggiori info su www.smartfutureacademy.it //