



SUPERPARTES

DIGITAL UNIVERSITAS

SCHOLA DOCTRINA AD DOCTRINAM

The Startup Contest Simulation Game

Un gioco per ragazzi e ragazze delle scuole superiori, per prendere contatto con il potenziale professionale dell'innovazione

- L'innovazione, il digitale, il fare business partendo dall'innovazione è una delle chiavi di lettura del futuro delle nuove generazioni
 - I nativi digitali sono spesso però “naif” digitali, non si può dare per assunto che i nostri teen-agers siano in grado di interpretare il digitale in termini di opportunità
- Stimolare questi aspetti è quindi fondamentale per la competitività dei singoli e della società in senso lato; gli stimoli sono un forte acceleratore per chi ha attitudine
 - In molti paesi questi stimoli vengono forniti molto presto, anche prima della consapevolezza da parte degli studenti stessi
- Inserire questi stimoli durante le superiori, in parallelo alla formazione scolastica, consente di solleticare l'immaginazione di alcuni verso un percorso imprenditoriale, con ricadute positive sull'intero sistema paese
 - Non stiamo parlando di ragazzi prodigio, ma di ragazzi stimolati a maturare in sincronia con il cambiamento dello scenario lavorativo e sociale a livello globale

- Gli stimoli più importanti da applicare ai nostri teen-agers ruotano intorno ad un insieme di parole chiave e di concetti che spesso non si riescono a enfatizzare nel percorso di formazione tradizionale:
 - Innovazione
 - Eccellenza
 - Digitale
 - Business
 - Competizione
 - Lavoro di squadra
 - Comunicazione
- Tutti questi concetti stanno alla base del percorso delle cosiddette “startup”, ed è per questo che si usa la “startup” come ambiente di gioco

- Lo startup contest è un format molto applicato nel mondo delle startup digitali. E' una gara in cui team di ragazzi presentano idee innovative di fronte a un panel di potenziali investitori, da cui poi emerge un'idea vincente che riceve le risorse per potersi sviluppare in un business
 - E' molto applicato perché fa emergere rapidamente i pro e contro delle idee e della loro realizzabilità in termini di contenuti e di remuneratività
- Lo Startup Contest Simulation Game è un'attività ludico-formativa in cui si simula uno startup contest, ripercorrendo tutte le tappe che portano a formulare un'idea innovativa e a presentarla a una giuria
- Nel fare la simulazione i ragazzi sono portati a familiarizzare con i concetti e le parole chiave dell'innovazione, e a comportarsi in modo da vedere l'innovazione digitale come un'opportunità per il proprio futuro, da attori e non da spettatori

Il format normale per le scuole

- Durata: 4,5 ore circa
- Partecipanti:
 - 20-25 studenti
 - 2-3 insegnanti (giuria)
 - 1 facilitatore (fornito dalla Digital Universitas)
- Agenda:
 - Introduzione al mondo delle startup dell'innovazione digitale (45 min)
 - Spiegazione delle regole del gioco e della traccia (15 min)
 - Composizione delle squadre, 5/6 squadre, 4/5 ragazzi per squadra (15 min)
 - Sviluppo delle idee, secondo la traccia data (90min)
 - Intervallo (15 min)
 - Sviluppo del pitch (presentazione) in PPT e in inglese (45 min)
 - Presentazione del pitch da parte dei Team (5-6 min ognuna, totale 30 min)
 - Scoring delle Idee da parte dei Team e della giuria (15 min)
 - Proclamazione della squadra vincente e premiazione (5 min)

Il format per Smart Future Academy (I)

- Considerati gli scopi e l'organizzazione di Smart Future Academy, il format è stato adattato in modo da rendere snella la giornata ma attivare dinamiche di partecipazione successive all'evento
- Durante l'evento del 7 Aprile:
 - Ripetizione per 4/5 volte dell'introduzione al gioco, composta da:
 - Spiegazione dei concetti che stanno alla base delle startup, corredata da esempi di startup nate a Brescia, con presenza in loco di uno/due startupper e oggetti IoT prodotti da startup locali
 - Spiegazione della tecnica di analisi del contesto e delle regole del gioco, in particolare la traccia per lo sviluppo del progetto di startup e i contenuti del pitch da realizzare
 - Raccolta delle iscrizioni
- A fine evento: composizione dei team
 - I team saranno definiti dagli organizzatori e saranno composti da 4/5 studenti. I partecipanti dovranno quindi fare team con persone non necessariamente note a priori – l'eterogeneità fa parte del contenuto pedagogico.

Il format per Smart Future Academy (II)



- 15 Aprile:
 - Deadline per l'invio dei pitch da parte dei team
- 18 Aprile pomeriggio:
 - Presentazione dei pitch presso una location scelta dall'organizzazione di Smart Future Academy in base al numero di team coinvolti
 - Votazione plenaria e proclamazione del team vincitore
- Premio ai vincitori:
 - Gadget della Digital Universitas
 - Ma soprattutto, a tutti i ragazzi del team vincitore sarà dedicato (se lo vorranno) un incontro individuale di selezione per l'ammissione al Master della Digital Universitas in partenza il 23 Luglio 2018