



Formazione

Aziende e ragazzi si incontrano in Fiera

• Dal 3 al 5 ottobre è in programma «Smart Future Brescia 2024» che ha l'obiettivo di connettere scuola e mondo del lavoro

MAGDABIGLIA

Un piccolo robot che sarà utilizzato per tenere d'occhio la sicurezza nei luoghi di lavoro, workshop esperienziali, full immersion e simulazioni. L'orientamento è guardare al futuro, indirizzare all'orizzonte i più giovani il più presto possibile perché il tempo corre.

Ieri a Brixia Forum è andata in scena la seconda tappa di presentazione dell'evento

di tre giorni, dal 3 al 5 ottobre, che farà di Brescia la capitale del «che cosa farò da grande»: titolo «Smart Future Brescia 2024». Attesi da tutto il Paese 20 mila studenti, superando i 14 mila dell'anno scorso.

Tradizione e futuro

Organizza **Smart Future Academy**, la cui mission da otto anni è quella di mettere insieme giovani, imprese, istituzioni ed enti di formazione per connetterli nell'interesse comune di dare una prospettiva alle nuove generazioni. Per questo esiste an-

che il progetto Smart Future Matching, grazie al quale i ragazzi potranno navigare su una piattaforma e scoprire le varie proposte formative. «Fate tutte le esperienze che potete, scoprirete la vostra inclinazione e di conseguenza potrete trovare il vostro lavoro», il suggerimento dato ai ragazzi.

L'Associazione Smart Future Academy, presieduta da Lilli Franceschetti, ha coinvolto in 7 anni oltre 300 mila giovani in più di 50 città, attraverso oltre 700 incontri con professionisti e aziende; a oggi ha realizzato 5 eventi nazionali, 8 regionali, 53 territoriali. All'appuntamento di ieri c'erano rappresentanti di tutto il mondo che ruota attorno al cammino verso il domani - saranno in totale 200 comprese le aziende - prima fra tutti l'assessora regionale competente, Simona Tironi. Con la collaborazione della Regione sarà proposta alle scuole del Paese la «Gita di orientamento» comprensiva di conoscenza del territorio e dei laghi. L'elenco dei partner comprende:

Camera di Commercio, Confindustria, Confapi, Confcommercio, Confartigianato, Associazione Artigiani, Cna, Federlegno Arredo, Consorzio Grana Padano, Feralpi Group, Techne e Security Trust.

Il programma dell'evento che troverà ospitalità nei 15 mila metri quadrati dei padiglioni di via Caprera prevede una serie di appuntamenti dedicati alle scuole superiori e uno per le medie, il 2° Convegno Nazionale dell'Orientamento e, novità di questa edizione, l'iniziativa per diplomati, studenti delle accademie, delle università e degli ITS, giovani laureati. Per tutti la partecipazione è gratuita e, per gli alunni delle scuole medie, è in linea con le attività di orientamento previste dal Ministro dell'Istruzione e del Merito.





► 16 maggio 2024



Il futuro avanza Ieri in Fiera la seconda tappa di avvicinamento alla manifestazione che punta ad accogliere 20mila studenti

