Con gli studenti delle scuole medie Smart Future guarda lontano

Sabato 5 ottobre dalle 9 alle 10.30 l'appuntamento dedicato ai più giovani attesi anche ai workshop

Orientamento

Stefano Martinelli
s.martinelli@giornaledibrescia.it

■ L'anno scorso fu la grande novità dell'edizione di Capitale della Cultura. E visto che quest'anno l'obiettivo è fare di Smart Future Academy la Capitale dell'orientamento italiana, non si poteva che replicare il successo del 2023. I numeri e i feedback positivi degli studenti delle scuole secondarie di primo grado sono il miglior biglietto da visita per la seconda «volta» di Smart Future Brescia-Medie, l'iniziativa dedicata in modo specifico ai ragazzi più giovani.

Dove e quando. L'appuntamento è in calendario sabato 5 ottobre dalle 9 alle 10.30 al PalaLeonessa: ad attendere i ragazzi e le loro famiglie ci saranno speaker d'eccezione, pronti a condividere le loro esperienze e a motivare i giovani a inseguire i propri sogni. Oltre a loro potranno iscriversi gratuitamente (alla pagina «Iscrizioni» del sito smartfutureacademy.it) direttamente gli istituti di istruzione secondaria di primo grado nonché ovviamente gli insegnanti. Tutti loro potranno ascoltare le storie, i successi, ma anche i fallimenti e le difficoltà, di professionisti di primissimo piano del panorama nazionale. Tra di loro anche un nome divenuto celebre nel nostro Paese. Stefania Andreoli, psicologa, psicoterapeuta e scrittrice, accompagnerà i presenti in un viaggio di crescita che partirà proprio dalla sua esperienza delle medie. E di come fece la sua scelta della scuola superiore. Ma essendo lo scopo di Smart Future Brescia24-Medie quello di ispirare i giovani e aiutarli a compiere una scelta consapevole del loro futuro scolastico e professionale, non mancheranno di certo anche altri momenti di crescita. Attraverso attività laboratoriali e momenti di confronto i ragazzi potranno capire meglio quali sono le loro inclinazioni e i loro talenti. Al Brixia Forum infatti workshop creati ad hoc da aziende, enti di formazione ed istituzioni sono stati pensati proprio per dialogare coi ragazzi, offrendo loro uno sguardo su quello che li circonda e su come potrebbe essere il loro domani. Il tutto all'insegna dell'incontro, in primis tra gli stessi ragazzi, e del divertimento. «Per i giovani studenti è un evento che li catapulta in maniera informale nella loro prima vera scelta, rappresentando al contempo un momento di crescita e di condivisione con i loro educatori e genitori - sottolinea la presidente di Smart Future Academy Lilli Franceschetti -. È anche un'esperienza divertente e attiva, grazie alle numerose iniziative che potranno vivere all'interno dei workshop». La giornata del 5 ottobre non si limita però all'evento Medie ma la novità assoluta di questa edizione è l'invito anche per i ragazzi post diploma. Ma ci torneremo.

Per i diplomati, i neo laureati e per chi è in cerca di esperienze lavorative previsto invece For Placement

Gli altri giorni. Ovviamente Smart Future Brescia sarà protagonista al Brixia Forum e al PalaLeonessa anche giovedì 3 e venerdì 4 ottobre. Saranno 30 gli speaker attesi nell'arco dei tre giorni, con i primi due dedicati in modo specifico ai ragazzi delle scuole superiori ma anche, novità di quest'anno, agli studenti dell'alta formazione, a quelli diplomati ma anche a tutti i giovani in cerca della loro prima esperienza formativa di lavoro.

Ma non finisce ovviamente qui. Il fitto programma della tre giorni prevede anche una novità assoluta: nel corso di questa edizione, precisamente sabato 5 ottobre, si terrà infatti l'evento Smart Future For Placement dedicato, come annunciato poco sopra, ai giovani diplomati, agli studenti delle accademie, delle università e degli Its Academy e ai giovani laureati. Per tutti la partecipazione a Smart Future Brescia 2024 è, come detto in precedenza, totalmente gratuita. È possibile iscriversi sul sito del progetto, sia per gli appuntamenti con i relatori sia per partecipare ai singoli workshop.

Il tutto è reso possibile dalle numerose alleanze strette da Smart Future Academy nel corso degli anni, che hanno portato l'appuntamento a diventare il principale evento. //

Psicologa. Stefania Andreoli affianca all'attività di psicoterapeuta anche quella di scrittrice

DA SAPERE

Superiori.
Il 3 e il 4 dalle 9 alle 12.30 per studenti delle superiori, insegnanti e dirigenti.

Medie.
Il 5 dalle 9 alle 10.30 per studenti delle medie, insegnanti, dirigenti, famiglie.

Aziende e non solo.
Previsti tanti workshop e l'iniziativa For Placement.

Iscrizione gratuita.
Alla pagina «Iscrizioni» del sito www.smartfutureacademy.it.

«Per Bper è un'occasione per avvicinarsi ai ragazzi»

La banca

L'istituto di credito sta investendo sull'educazione finanziaria

■ Come osserviamo in molti settori del lavoro, anche il mondo bancario sta attraversando una fase di profonda trasformazione, guidata dalla digitalizzazione e dall'intelligenza artificiale. Questi avanzamenti non solo stanno rivoluzionando i processi e le pratiche bancarie, ma stanno anche ridefinendo le competenze richieste ai professionisti del settore. Ne abbiamo parlato con Maurizio Veggio, direttore regionale Lombardia Est e Triveneto di Bper Banca

«Spesso il settore finanziario è sentito dai giovani come un mondo molto distante, quando in realtà presenta importanti punti di incontro con l'inclinazione e le aspirazioni professionali delle giovani generazioni – spiega Veggio -. Smart Future Academy offre un'occasione preziosa per avvicinarli all'educazione finanziaria e raccontare loro da vicino l'esperienza della professione bancaria e i trend del settore che caratterizzano il suo percorso di evoluzione e trasformazione».

Sulla base dei risultati dell'Osservatorio Ocse, gli studenti delle nostre scuole risultano ancora poco alfabetizzati in materia economica.

Siamo consapevoli di quanto oggi siano importanti i temi dell'educazione finanziaria e della sostenibilità. Per questo motivo uno dei nostri impegni, ormai da anni, è quello di proporre e portare avanti progetti e iniziative educative rivolti anche alle giovani generazioni, evidenziando il legame cruciale tra decisioni economiche e reali conseguenze, e fornendo loro gli strumenti e le conoscenze necessarie per affrontare con sicurezza il mondo finanziario. Questo impegno rientra nelle policy più ampie di sostenibilità adottate dal Gruppo, in questo caso l'ambito «S» (Social) dei parametri Esg.

L'obiettivo è anche quello di aiutare nella gestione dei risparmi

Dr Lombardia Est e Triveneto. Maurizio Veggio

È sempre più evidente che gli istituti in grado di incorporare i principi Esg nella loro attività si garantiscono un vantaggio competitivo e svolgono a pieno il ruolo di motore nell'economia. Nell'ambito «S», su quali driver poggia il vostro percorso?

Bper Banca ha investito sui temi di sostenibilità perché crediamo siano i temi del futuro sui quali tutti ci dovremmo impegnare. Lo sviluppo dell'educazione finanziaria è uno dei principali impegni di Bper nell'ambito delle strategie a impatto sociale positivo. Da anni la banca è impegnata con progetti e iniziative su tutto il territorio nazionale, per aumentare il numero di persone che possiedono competenze specifiche nel campo della finanza e dell'economia, aiutandole a compiere scelte consapevoli di spesa, investimento e risparmio. Dalle iniziative nelle scuole ai contenuti social fino agli eventi in filiale, l'obiettivo è raccontare in modo chiaro e con parole semplici la finanza, per aiutare persone di tutte le età a comprendere i meccanismi che regolano questo mondo e a fare scelte consapevoli nella gestione di risparmi e investimenti. //

VkVSlyMjOTY0MGJkMzMtOWQxZi00NmMzLThjYTktZTVhNmM0YTZlYWJlIyMjYjRlMTI5NDctMTkyYS00N2NhLWJhMWEtMDJmYzYwYzEzZDFhIyMjMjAyNC0wOS0yN1QwOToyNDo1MCMjI1ZFUg==