



«Così Brescia può diventare capitale dell'Orientamento»

È l'intento di **Smart Future Academy**, previsto dal 3 al 5 ottobre: sono già centinaia le prenotazioni

L'evento

Paola Gregorio

■ Lo scorso anno furono ben 14 mila i ragazzi partecipanti, quest'anno si punta ad arrivare a 20 mila. Il 3 - 4 - 5 ottobre, al Palaleonessa e a Brixia Expo, torna Smart Future Brescia, il grande evento live di **Smart Future Academy**, che fa incontrare gli studenti delle medie e delle superiori con speaker d'eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, e dell'arte.

L'obiettivo è sempre quello di aiutare i giovani a rispondere alla domanda: «Cosa vuoi fare da grande?», a trovare la loro strada e scoprire la loro inclinazione.

La storia. In sette anni **Smart Future Academy** ha raggiunto oltre 300mila giovani in più di cinquanta città, attraverso oltre 700 speech di autorevoli professionisti ed azien-

de. La missione di Smart Future è chiamare a Brescia studenti da tutta Italia con un evento che mette assieme giovani, imprese, istituzioni ed enti di formazione, grazie alle collaborazioni con le associa-

zioni di impresa, le Camere di Commercio e il network di migliaia di scuole coinvolte in 8 anni di attività di orientamento.

Appuntamenti. Il 3 e 4 ottobre ci sarà l'evento dedicato alle superiori, il 5 ottobre quello per le medie (fu la novità del 2023): quest'anno i ragazzi potranno essere accompagnati anche dagli insegnanti.

Lilli Franceschetti, presidente di **Smart Future Academy**, elenca le novità: Smart Future For Placement (il 5 ottobre) rivolto ai diplomati e agli studenti di università, accademie e Its e ai laureati, che sono in cerca di un'opportunità di lavoro; e Smart Future Matching con gli workshop al Brixia Forum, che metteranno in contatto i ragazzi con oltre duecento tra aziende ed enti di formazione.

«Sappiamo quanto sia difficile per le imprese trovare i giovani talenti e sia problematico il ricambio generazionale. Lo scorso anno Brescia con Bergamo era capitale della Cultura, quest'anno la vogliamo trasformare nella capitale dell'Orientamento. Vogliamo aiutare i giovani italia-

ni a progettare la loro formazione e il lavoro futuro». Ci sarà una gita di orientamento: a pochi giorni dall'apertura delle iscrizioni, sono già centinaia le prenotazioni pervenute

da Toscana, Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Marche e Sardegna. Fra le tante alleanze strette negli anni da **Smart Future Academy** c'è quella con Regione Lombardia.

«Il nostro obiettivo è dare a questi ragazzi più entusiasmo, coraggio, opportunità», sottolinea Simona Tironi, assessore regionale all'Istruzione e Formazione. Per tutte le informazioni e per l'iscrizione, è disponibile il sito www.smartfutureacademy.it. //





Giovani in cerca di futuro. La passata edizione di [Smart Future Academy](#)

