



Le aziende a tu per tu con i giovani a Smart Future For Placement

Novità

L'evento è pensato per chi ancora studia ma anche per chi sta cercando un lavoro

■ Il fatto che **Smart Future Academy** sia diventato un progetto multiforme che guarda oltre il solo orientamento non è certo frutto del caso. Suggerimenti e consigli, richieste e pareri giunti dai mondi istituzionale ed economico hanno infatti via via costruito l'ossatura del progetto così come a ottobre si mostrerà a Brescia e all'Italia. E negli ultimi tempi una

necessità più delle altre si è fatta pressante, esattamente come espresso dalle imprese e dalle associazioni datoriali (da Confindustria, Confartigianato, Confapi, Associazione Artigiani, Cna, Confcommercio fino a FederlegnoArredo e alla Federazione italiana dei pubblici esercizi): il bisogno di personale qualificato da inserire in azienda. È quindi nato, novità assoluta di Smart Future Brescia 24, l'evento Smart Future For Placement dedicato ai neo diplomati, agli studenti delle accademie, delle università, degli Its Academy nonché ai giovani laureati e che si svolgerà sabato 5 ottobre dalle 11 alle 12.30 all'interno del PalaLeonessa. Fin dal principio appa-

re chiaro come l'obiettivo del progetto sia fare matching tra

i bisogni delle aziende, sempre più «affamate» di talenti e menti fresche, e il desiderio delle nuove generazioni di entrare in modo convinto e soddisfacente nel mondo del lavoro.

Giovani in cerca di esperienze occupazionali di spessore, studenti dell'alta formazione, diplomati e laureati

avranno così un'occasione unica per confrontarsi col tessuto produttivo, esattamente come le aziende potranno conoscere da vicino quelli che potrebbero essere i loro futuri collaboratori, in uno scambio reciproco che fa dell'ascolto e della voglia di crescere insieme il proprio cardine. Per iscriversi è perciò possibile visitare il sito www.smartfutureacademy.it. //



Matching. È l'obiettivo dell'iniziativa che verrà lanciata a ottobre

